

Viviana Cappello

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional La Plata, Argentina
vivi@frlp.utn.edu.ar

Ingenio Tecnológico

vol. 8, e088, 2026

Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

ISSN-E: 2618-4931

Periodicidad: Frecuencia continua

ingenio@frlp.utn.edu.ar

Recepción: 07 noviembre 2025

Aprobación: 10 noviembre 2025

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/266/2665532023/>

Resumen: El actual ecosistema educativo digital, la consideración de los estilos de aprendizaje cobra un rol fundamental para diseñar estrategias pedagógicas inclusivas. Este estudio explora el uso de Pinterest como herramienta didáctica orientada a estudiantes con estilo de aprendizaje visual, destacando su potencial para organizar, representar y reinterpretar contenidos académicos mediante estímulos gráficos. A partir de una experiencia piloto desarrollada con estudiantes de Ingeniería en la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional La Plata, se analizó el impacto de esta red social visual sobre la motivación, la autonomía y la comprensión conceptual. La metodología empleada combinó herramientas cuantitativas y cualitativas para relevar percepciones, preferencias y modos de interacción. Los resultados evidencian una alta valoración de los recursos visuales como apoyo al aprendizaje, así como un bajo nivel de integración sistemática de la plataforma en propuestas docentes previas. Se concluye que Pinterest favorece un aprendizaje más significativo y personalizado para estudiantes con perfil visual, al tiempo que promueve prácticas pedagógicas más innovadoras, activas y centradas en el estudiantado.

Objetivos de la experiencia/investigación

El objetivo principal de esta experiencia es compartir con el cuerpo docente y visualizar la importancia de conocer los estilos de aprendizaje y en línea con ello, generar estrategias de enseñanza que contribuyan con el aprendizaje de nuestro estudiantado.

Desarrollo

En un entorno educativo cada vez más mediado por lo digital, el reconocimiento de los estilos de aprendizaje adquiere una relevancia clave. Entre ellos, el estilo visual destaca por la necesidad de quienes aprenden a acceder a la información mediante imágenes, esquemas, colores y representaciones gráficas. En este contexto, las redes sociales visuales, como Pinterest, emergen como herramientas con gran potencial para enriquecer las estrategias didácticas en distintos niveles de enseñanza. Este trabajo explora cómo Pinterest puede ser implementado pedagógicamente para potenciar el aprendizaje visual, a partir del análisis de experiencias previas en el uso educativo de redes sociales.

Marco teórico: redes sociales, Web 2.0 y estrategias de aprendizaje

Las redes sociales, nacidas en el ecosistema de la Web 2.0, permiten una comunicación bidireccional, cooperativa y en red. Su uso en el ámbito educativo ha sido documentado como facilitador del aprendizaje colaborativo, la interacción entre docentes y estudiantes, y el acceso a múltiples recursos digitales. Autores como Greenhow y Robelia (2009) han destacado su valor como entornos de aprendizaje social.

Paralelamente, la teoría de los estilos de aprendizaje propone que los individuos poseen preferencias naturales al procesar la información. Felder y Silverman (1988). Kolb (1984), por ejemplo, clasifica a los estudiantes en cuatro estilos: divergente, asimilador, convergente y acomodador, basados en cómo perciben y transforman la experiencia.

Por su parte, Alonso, Gallego y Honey (1994) plantean los estilos activo, reflexivo, teórico y pragmático.

El estilo de aprendizaje visual se refiere a la preferencia por estímulos visuales para procesar información. Quienes aprenden visualmente retienen mejor los datos presentados en gráficos, diagramas, imágenes o mapas mentales. Esta modalidad es especialmente significativa en contextos educativos mediados por tecnologías, ya que el entorno digital facilita la representación visual de contenidos.

Pinterest, en este sentido, se presenta como una herramienta alineada con el estilo visual, permitiendo organizar información a través de imágenes que el estudiante puede clasificar, relacionar y reinterpretar. La posibilidad de crear tableros temáticos personalizados convierte a esta red social en un recurso pedagógico valioso para quienes aprenden mejor a través de estímulos visuales.

Pinterest como entorno de aprendizaje visual

Pinterest es una plataforma que permite la creación de tableros temáticos donde se agrupan contenidos visuales provenientes de diversos sitios web. Su interfaz facilita la curaduría de imágenes, lo que resulta útil para el diseño de secuencias didácticas enfocadas en el aprendizaje visual. Puede ser utilizado para representar conceptos complejos, desarrollar mapas conceptuales en imágenes, ilustrar procesos y mostrar ejemplos reales asociados a los temas tratados. Asimismo, los estudiantes pueden generar sus propios tableros como forma de estudio personalizado o como producción final en proyectos colaborativos.

Aplicaciones educativas de las redes sociales: experiencias prácticas

Difusión de materiales de estudio

Las redes sociales se han consolidado como canales eficaces para la circulación de recursos didácticos. A través de ellas, el colectivo docente puede compartir con rapidez artículos, videos explicativos, infografías, presentaciones o enlaces a material complementario alineado con los contenidos de clase. Esta accesibilidad potencia la autonomía estudiantil y favorece la construcción de conocimiento desde distintas perspectivas, permitiendo a los estudiantes seleccionar, comentar y redistribuir información entre sus pares.

Generación de comunidades de aprendizaje

Estas plataformas digitales también permiten conformar espacios virtuales donde la interacción entre docentes y estudiantes trasciende el aula. La creación de grupos cerrados o páginas institucionales facilita la discusión de temas curriculares, el planteo de preguntas y el intercambio de ideas. Esta dinámica promueve un sentido de pertenencia y fortalece la colaboración entre los participantes, generando entornos ricos en diversidad y participación.

Ventajas pedagógicas y desafíos

Entre las principales ventajas de Pinterest en educación se destacan la estimulación del pensamiento visual, el fomento de la creatividad, el aprendizaje activo y la personalización del estudio. Además, al ser una red social, permite compartir contenidos, comentar y colaborar, lo cual enriquece el aprendizaje colectivo. No obstante, se presentan desafíos como la necesidad de alfabetización digital, la gestión del tiempo y la curaduría crítica de las fuentes visuales. También es fundamental atender a la equidad en el acceso a la tecnología y brindar pautas claras sobre privacidad y comportamiento ético en línea.

Caso en la FRLP

En una experiencia piloto con estudiantes de Ingeniería Industrial de la FRLP UTN, se propuso crear un tablero de Pinterest aplicaciones de los contenidos abordados en la materia Álgebra y Geometría Analítica en 2024. Quienes cursan debían investigar, seleccionar imágenes y recursos, y organizar el contenido visualmente para una presentación final de cada unidad temática. Esta actividad promovió la búsqueda crítica de información, la síntesis visual, la articulación y una reflexión colaborativa, al tiempo que reforzó la autonomía y motivación de estudiantes con estilo visual.

Metodología

Para explorar el impacto del uso de Pinterest como herramienta didáctica orientada a estudiantes con estilo de aprendizaje visual, se diseñó una propuesta metodológica de corte mixto, con énfasis en un enfoque exploratorio-descriptivo. La estrategia incluyó la aplicación de un cuestionario semiestructurado que indagó aspectos vinculados a la familiaridad con Pinterest, su uso con fines educativos, la percepción del valor pedagógico de los contenidos visuales y la relación con el estilo de aprendizaje predominante.

El instrumento fue diseñado considerando cuatro ejes: 1) frecuencia de uso de redes sociales visuales, 2) preferencia por recursos visuales en actividades académicas, 3) percepción de Pinterest como herramienta educativa, y 4) autodefinición del estilo de aprendizaje.

Descripción de la muestra

La muestra estuvo compuesta por 112 estudiantes de primer año. La muestra fue intencional, seleccionada entre quienes participaron de actividades con uso de Pinterest. El rango etario predominante fue de 18 a 22 años y se logró una distribución equitativa en cuanto al género.

RESULTADOS

Los datos recogidos revelan que un 68% del estudiantado manifiesta sentirse identificado con el estilo de aprendizaje visual, siendo este el canal de percepción predominante en la muestra.

Asimismo, el 74% indicó que prefiere estudiar mediante recursos visuales como esquemas, diagramas, videos y mapas conceptuales, y un 81% valoró positivamente la incorporación de Pinterest como espacio de organización de contenidos por imágenes.

Entre quienes utilizaron Pinterest como parte de su cursada, el 63% expresó que esta herramienta facilitó la comprensión de los contenidos, especialmente cuando las imágenes estaban vinculadas a conceptos abstractos o complejos. Un 58% destacó su utilidad para estudiar de forma autónoma y un 71% lo consideró motivador frente a otras herramientas tradicionales.

Por otro lado, solo un 32% reconoció haber utilizado Pinterest previamente con fines académicos, lo que evidencia un bajo nivel de integración curricular previo a la experiencia. Además, el 79% señaló que los docentes aún no emplean este recurso de forma sistemática en sus propuestas pedagógicas, lo que representa una oportunidad de mejora en el diseño didáctico.

No se hallaron diferencias significativas entre el uso de Pinterest y el rendimiento académico en exámenes formales, pero sí se observaron mejoras en la participación en actividades prácticas, en especial en las que requerían investigación, organización de información visual o producción de tableros colaborativos.

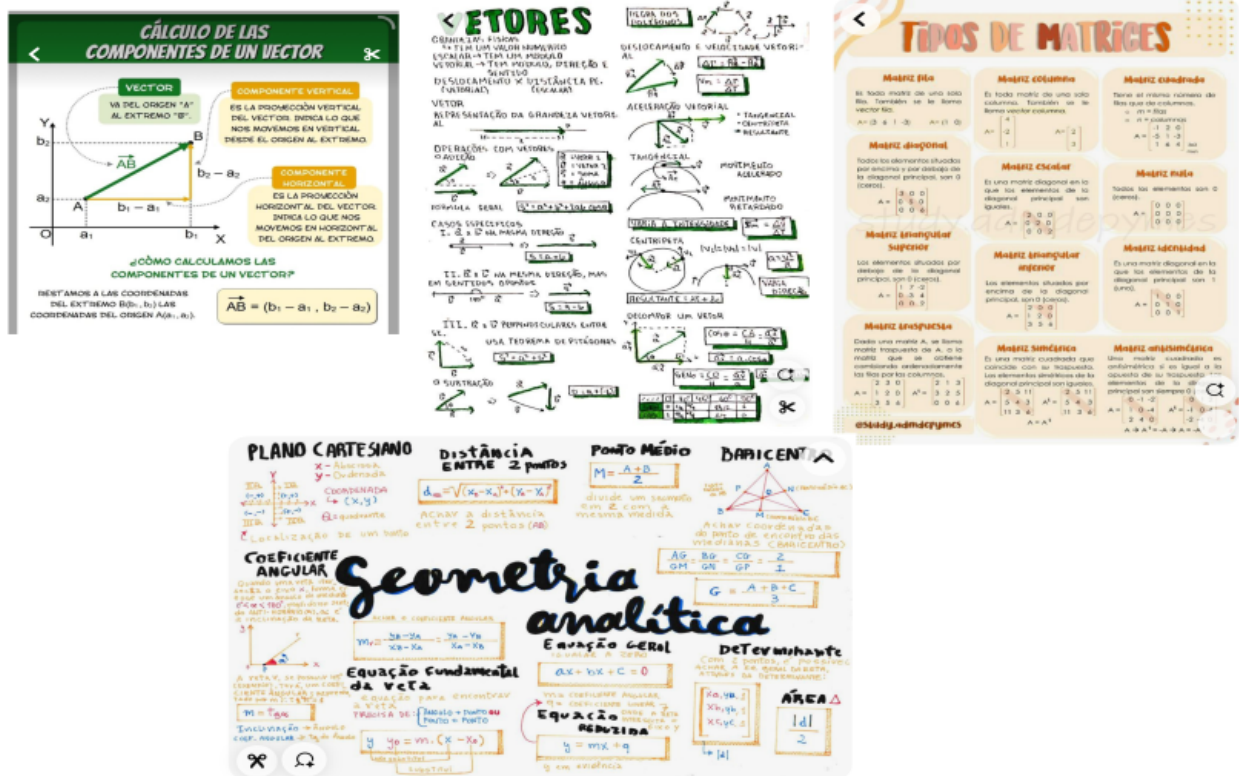


Figura 1
Imágenes subidas al tablero de Pinterest

Conclusiones y recomendaciones

Pinterest se configura como una herramienta valiosa para diseñar estrategias de enseñanza que respondan a la diversidad de estilos de aprendizaje, en especial el visual. Su implementación pedagógica permite favorecer la personalización, el aprendizaje significativo y la integración de múltiples disciplinas. Se recomienda a los docentes explorar esta plataforma como recurso metodológico, planificar su uso de forma intencional, y evaluar su impacto con criterios claros. Integrar redes sociales como Pinterest en la educación puede contribuir a una transformación más inclusiva, creativa y acorde con los lenguajes digitales de las nuevas generaciones.

ÁREA DE TRABAJO RELACIONADA

Innovación y tecnologías educativas.



4° CONGRESO

DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EDUCATIVA
EN ENSEÑANZA TECNOLÓGICA
13 y 14 de Agosto 2025

Referencias

- Alonso, C. M., Gallego, D. J., & Honey, P. (1994). Los estilos de aprendizaje: Procedimientos de diagnóstico y mejora. Ediciones Mensajero.
- Anderson, T., & Dron, J. (2011). Three generations of distance education pedagogy. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 12(3), 80-97.
- Artero, B. N. (2011). La interacción como eje del aprendizaje en redes sociales. Educaweb. Carranza, A. M. (2011). Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del CUALtos. En C. A. Sociedad, *Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco*. Tepatitlán de Morelos: CUALtos, pp. 11-25.
- Cappello, V & otros (2023) Estilos de aprendizaje en estudiantes de ingeniería. El caso de la UTN La Plata. CICE 2023 FRRe- UTN. Argentina
- Donolo, D. (2004). Estudiantes, estrategias y contextos de aprendizaje presenciales y virtuales. *LatinEduca*.
- García, S. y Alonso, J. L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. *Revista Iberoamericana de educación*.
- Greenhow, C., & Robelia, B. (2009). Old communication, new literacies: Social network sites as social learning resources. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(4), 1130–1161.
- Junco, R., Elavsky, C. M., & Heiberger, G. (2013). Putting twitter to the test: Assessing outcomes for student collaboration, engagement, and success. *British Journal of Educational Technology*, 44(2), 273-287.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). Is it a tool suitable for learning? A critical review of the literature on Facebook as a technology-enhanced learning environment. *Journal of Computer Assisted Learning*, 32(2), 139-151.
- Meso, P. M. (2010). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Universidad del País Vasco.

AmeliCA

Disponible en:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/266/2665532023/2665532023.pdf>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en portal.amelica.org

AmeliCA

Ciencia Abierta para el Bien Común

Viviana Cappello

**Pinterest como estrategia didáctica para estudiantes con
estilo de aprendizaje visual**

Ingenio Tecnológico

vol. 8, e088, 2026

Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

ingenio@frlp.utn.edu.ar

ISSN-E: 2618-4931



CC BY-NC-SA 4.0 LEGAL CODE

**Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional.**